

# Informationsebenen

Nachricht, Meinung, Werbung, Unterhaltung, Propaganda

## Zusammenfassung:

SuS lernen, Informationen nach ihrem Hauptzweck zu kategorisieren und einer von fünf "Informationsebenen" zuzuordnen.

## Hauptziel:

Verständnis: SuS erkennen den Zweck eines Beitrags in den Medien, sei es Video, Text, Bild oder Audio, und kann es klar als Nachricht, Meinung, Unterhaltung, Werbung, Propaganda oder Rohinformation einordnen.

## Hintergrund:

In einer Welt, in der die Menge der verfügbaren Informationen ständig zunimmt, wird das Filtern dieser Informationen zu einer wichtigen Fähigkeit. Das Konzept der "Informationsebenen" hilft den Schülern zu verstehen, dass nicht alle Informationen gleichwertig sind und dass ihre Glaubwürdigkeit oft mit ihrem Zweck zusammenhängt. Die Schüler lernen, die sechs Hauptzwecke von Informationen zu identifizieren, und entwickeln die Fähigkeit, den Zweck jeder Information, der sie begegnen, kritisch zu hinterfragen.

# Informationsebenen

Nachricht, Meinung, Werbung, Unterhaltung, Propaganda

## Zentrale Fragen

Warum ist es wichtig, den Hauptzweck der Informationen, die wir erhalten, zu verstehen?

Beeinflusst der Zweck einer Information ihre Glaubwürdigkeit?

Können manche Informationen mehr als einen Zweck haben?

Ist es dennoch möglich, einen Hauptzweck zu identifizieren?

Vorbereitung

Was Sie benötigen

Mindestens 5 Informationsbeispiele für einen „Gallery Walk“ (digital oder ausgedruckt).

4-5 große Papierbögen mit je einem Beispiel in der Mitte.

4-5 Karteikarten mit den Informationsebenen: Nachricht, Meinung, Unterhaltung, Werbung (Propaganda).

Filzstifte für die Schüler.

Bei Bedarf: Ein internetfähiger Computer mit Projektor und Terminals für die Schülerinnen und Schüler.

# Informationsebenen

Nachricht, Meinung, Werbung, Unterhaltung, Propaganda

## Unterrichtsablauf

Erster Teil: Rundgang durch die Galerie

Gruppeneinteilung: Die Schüler in 4-5 Gruppen einteilen und jedem Schüler einen Marker geben.

Rundgang: Die Schüler gehen durch die Stationen und notieren den vermuteten Hauptzweck (z.B. „verkaufen“) jedes Beispiels auf Papier.

Diskussion: Ein Vertreter jeder Gruppe stellt die Ergebnisse vor.

Der Lehrer ordnet sie den fünf Hauptzwecken zu: informieren, überzeugen, unterhalten, verkaufen, (provozieren).

## Zweiter Teil: Zuordnungsübung

Bieten Sie eine Vielzahl von Beispielen an, die die Teilnehmer den entsprechenden Informationsebenen zuordnen sollen.

### Diskussionsthemen

Welche Art von Information ist am einfachsten/schwierigsten zu erkennen? Warum?

Können alle Informationen einem Hauptzweck zugeordnet werden? Warum (nicht)?

Welche Fehler können dazu führen, dass Informationen aus der Nachrichtenebene herausfallen?